



OPTICOURSES

COMMENT INFLUENCER FAVORABLEMENT LES APPROVISIONNEMENTS ALIMENTAIRES DE PERSONNES VIVANT DANS DES QUARTIERS DÉFAVORISÉS AU NORD DE MARSEILLE ?

CONTEXTE

Le prix des aliments, tout comme leur goût et leur facilité d'utilisation sont des critères importants de choix alimentaire, souvent cités avant la santé. Ceci est d'autant plus vrai que les personnes ont un faible revenu. Les enquêtes sociologiques révèlent que les personnes défavorisées ont souvent une bonne connaissance des principes de base de la diététique et notamment de l'importance de consommer suffisamment de fruits et de légumes, mais disent qu'elles n'en ont pas les moyens. Le projet se fonde donc sur la problématique suivante : comment passer de la théorie à la pratique pour manger équilibré avec un petit budget ?

OBJECTIFS

Améliorer le rapport Qualité Nutritionnelle/Prix (QNP) des achats des personnes ayant des difficultés financières. Opticourses est un projet de recherche-action qui se développe avec et pour les citoyens en vue de faire progresser la recherche sur la réduction des inégalités sociales de santé en lien avec l'alimentation.

PARTENARIATS

Scientifiques :

- l'UMR GAEL d'économie expérimentale (Bernard Ruffieux) à Grenoble
- laboratoire LEPD master Sens (Carole Barthelemy) à Marseille.

Opérationnels :

- centres de soins et centres sociaux situés dans les quartiers Nord de Marseille

Partenariat avec l'agence de Marketing Social «Link-Up».

Financement INCa (Institut National du Cancer).

DEROULEMENT DE L'ACTION

Mise en place et évaluation d'une démarche interventionnelle participative visant à influencer favorablement les pratiques d'achat et d'approvisionnement alimentaires des personnes en difficulté financière.

Hypothèse : en se basant sur une approche multi partenariale, territoriale et participative intervenant sur la demande et sur l'offre alimentaires d'un territoire défavorisé, et en partant des achats réels de personnes en difficulté financière, il est possible d'améliorer le rapport QNP de leurs approvisionnements alimentaires.

Le projet agit sur la demande via des ateliers collectifs. Pour cela il s'appuie sur l'analyse des achats réels des personnes en analysant les tickets de caisses et en informant sur les listes d'aliments de bon rapport QNP. Au niveau de l'offre, l'intervention se fait dans des supermarchés de proximité en rendant disponibles, visibles et attractifs des aliments de bon QNP.

L'évaluation associe des méthodes qualitatives et quantitatives (économie expérimentale pour le volet demande, ventes dans les magasins participants pour le volet offre).

Le projet Opti-Courses



Recherche interventionnelle

Sept. 2012 – Sept. 2014

Financée par l'INCa (après 2 "actions innovantes" financées par l'ARS-PACA)



Quartiers défavorisés
(Nord de Marseille)



Agir sur la **Demande**

Ateliers collectifs

S'appuyer sur les achats réels des personnes (**tickets de caisse, bons plans**) et des listes d'aliments de bon rapport Qualité Nutritionnelle / Prix (**bon QNP**), et leurs prix seuils dans le quartier



Agir sur l'**Offre**

Intervention dans des supermarchés de proximité

Rendre **disponibles, visibles et attractifs** des aliments de bon rapport QNP

CONCLUSION/PERSPECTIVES

Le résultat attendu est la définition d'un protocole-type de prévention nutritionnelle du cancer ciblant des personnes en difficulté financière. A l'issue du projet, l'adaptabilité de l'intervention aura été démontrée à travers son application auprès de divers publics dans des structures différentes. De plus, les outils développés aideront à la transférabilité de l'intervention dans d'autres lieux et auprès d'autres populations défavorisées.

CONTACT :
NICOLE.DARMON@UNIV-AMU.FR
HTTP://OPTICOURSES.FR/

