

Contexte

Les projections démographiques sont sans appel : la France vieillit, et le papy-boom est en marche, avec un nombre de personnes âgées de 75 ans ou plus qui va doubler d'ici 50 ans (Source : INED).

Par ailleurs, les dynamiques démographiques traduisent un phénomène de vieillissement particulièrement rapide dans les QPV* (Source : ONPV). Et, ce processus concerne essentiellement les femmes seules.

Des constats préoccupants qui appellent à réagir, d'autant plus face à la raréfaction des lieux de socialisation pour les seniors, ainsi qu'à celle des interventions «à domicile» - ce qui complexifie le repérage des situations de fragilités ou d'isolement.

*Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)

Imaginer le quartier intergénérationnel

#Diversité

#Santé

#Lien social

#Solidarité

#Entraide

#Coopération

#Mixité

#Transmission



Détecter les fractures et écouter les besoins, recréer et/ou maintenir de la solidarité en expérimentant ensemble entre générations par du vécu en commun et par la transmission. Revenir à la simplicité pour sortir des représentations galvaudées**.

**Définition établie en séance par les participant.es

Méthode

Propos introductif - 20 min

Retour d'expériences des associations Dunes et Banlieues Santé, qui partagent une observation de terrain : la prise en charge croissante des personnes âgées dans leur activité de médiation au sein des QPV*.

Atelier idéation - 1h

Réflexion commune autour d'un métier à inventer : le ou la médiateur.ice intergénérationnel.

Les missions

- identifier des personnes âgées isolées et mobiliser des jeunes du quartier
- Repérer les situations de fragilités et les orienter vers des solutions dédiées
- Développer une logique d'action intergénérationnelle et valorisante à la fois pour les publics jeunes & seniors
- Organiser et animer des temps de convivialité / activités qui (re)créent du lien et des espaces de partage entre les personnes

Les partenaires

- établissements scolaires
- acteurs sociaux et du médico-social
- associations locales
- équipements de proximité
- services de la Ville
- médiateur.ices du quartier
- tissu commerçant

Les qualités

Réactivité, discrétion, écoute active, goût pour l'action, polyvalence, intelligence émotionnelle.

Les activités/tâches principales

- actions de terrain : campagnes de porte-à-porte, participer à la vie du quartier, assurer une présence active de proximité, maillage du dernier km, etc.
- maillage partenarial : aller à la rencontre des partenaires locaux, créer des actions communes avec les acteurs du quartier.
- Expérimenter des activités «intergénérationnelles» pour révéler les talents de chacun.e : repas partagés, tournois de E-sport, loto, échanges mutuels de savoir-faire etc.



Pour conclure...

La mise en place de médiations dans nos quartiers (en santé, sociale, de proximité) est un précieux levier à soutenir et à activer pour (re)créer du lien avec les personnes âgées isolées. Injecter une dimension intergénérationnelle dans ces pratiques professionnelles est un champ à explorer pour redonner à chacun.e une place au sein de la société.

