



Open-Fabrique – 23/09/21 NICE – Porteur.ses de projet STARTER

Animation Chapeaux de Bono - Favoriser l'accès à une offre alimentaire variée et à bas coût en QPV



Comment faire vivre une épicerie éphémère pour aller vers un projet plus global, incarné et pérenne autour d'une alimentation de qualité et accessible en QPV ?

Organisation (bleu)	Emotions (rouge)	Pessimiste (noir)	Optimiste (jaune)	Créativité (vert)
<p>Etat des lieux pour sonder : habitants, partenaires, etc > pour savoir ce qui convient ou pas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'un lieu : quelle amplitude horaire (RH?) > sur place directement, mise à dispo questionnaire. Avoir données qualitatives/quant. Investiguer : de ne pas avoir de lieu & livraisons ? Diversification du catalogue en fonction des retours. Réinterroger le besoin : la boussole. <p>Bon point de départ pour une première expérimentation > aller jusqu'au bout du besoin et travailler sur les différents aspects en impliquant tout le tissu asso pour apporter ressources complémentaires et pour dev de prendre la bonne décision. /!/ pas focus lieu. + volet information.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ne répond pas au besoin essentiel alimentaire : on ne peut pas faire un repas. Manque ce qui coûte réellement > ne va pas au bout du besoin. Bio/ VRAC/ moins cher > vrai besoin O alimentaire pour personnes avec moyens limités. Incomplet > questionnement autour du bio > pousser réflexion bio/tout bio. VRAC : pèse lourd – nécessite de payer une forte somme de suite – désaccord valeurs vrac : s'en tenir au besoin. 	<ul style="list-style-type: none"> Plus création frustration qu'aide ? Comment va réagir l'aide existante ? Acteurs locaux Lieu physique : risque de dégradation, de non accessible pour une partie du quartier ; Réactions des personnes autour ; exclusion par le prix de non / ! / éco parallèle > se servir à bas prix & revente. Création d'une éco supplémentaire. Démotivation des personnes impliquées. Ne pas venir chercher un pdt > faire participer & impliquer. Engagement ! 	<ul style="list-style-type: none"> Besoin existant : le voir comme une opportunité de sensibilisation > changement de mentalités. 6000 habitants : pas grosse communauté > création sentiment d'appartenance et d'aller à l'avant pour mieux manger. Modèle VRAC : point de départ facile à mettre en place car structure créée. Bcp ramifications possibles : jardins partagés Grosse mob déjà car beaucoup d'acteurs impliqués. Ressources au niveau de bénévoles, locaux, ressources. Animateur territorial : va pouvoir aider à la fluidité, cohérence, suivi projet. 	<p>Création de lieux de vie avec participation à chaque fois (1^e symbolique)</p> <p>Création d'espaces : chaises, tables</p> <p>Petit déj, Musiciens, chanteurs, football, etc</p> <p>Tirage au sort, tombola, organisation de paniers surprises & lots à gagner</p> <p>Livraison pour personnes à mobilité réduite à vélo</p>

Emotions (rouge)

Dignité personnes : adhésion 1^e et prix bas mais préférence de payer une petite somme.

Implication des adhérents > au fonctionnement, adhésion, compréhension enjeux autour de l'alim & sensibilisation. Sentiment mitigé : compréhension du projet mais finalité incomplète.

Pb de solidarité : personnes âgées accessibilité > Exclusion.