

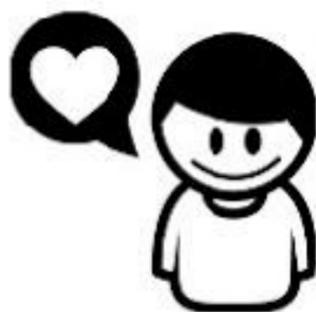


Benjamin

Description de l'idée :

Mettre en place une coopérative pour assurer le relai entre producteurs et restaurateurs

Distributeur



Les atouts de cette idée :

Diminuer la charge de distribution et reporter uniquement le coût réel de ce service, sans ajouter une valeur ajoutée à un opérateur privé de prestation



Les partenaires qu'il faut associer :

Producteurs, restaurateurs, chambres d'agriculture, tout réseau et autres fédérations agricoles



Des exemples inspirant qui illustre l'idée :

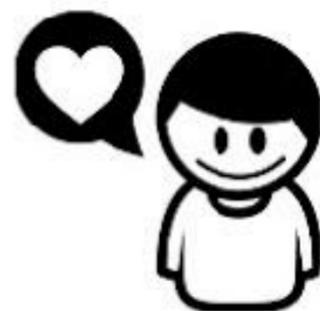
Création d'une plateforme de stockage et de distribution en centre ville sous forme de coopérative. Approvisionnement durant les heures creuses. Puis, répartition des denrées vers les bénéficiaires, par mobilité douce pendant les heures correspondantes aux horaires des restaurants.



Jean-Baptiste

Description de l'idée :

Arriver à valoriser les bio déchets en compost en proposant aux clients des restaurants de composter leurs restes dans le bac de rue à proximité à la fin du repas



Les atouts de cette idée :

Permet une sensibilisation par l'action, permet de "voir ce que l'on fait", de "voir ou va les choses". Carte de fidélité du compost permet d'avoir des réducs au resto

Imaginez qu'après être allé dans tel resto, je jette dans un sac biodégradable le reste de mon repas, au bout de 10 fois, j'ai une réduction. Le compost est réutilisé pour le quartier / attention gaspillage alimentaire

Compost



Les partenaires qu'il faut associer :

Les restaurateurs, les serveurs, les clients



Des exemples inspirant qui illustre l'idée :

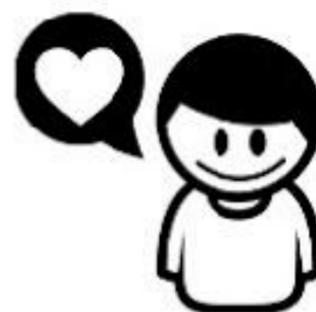
Aucun exemple en tête !



Camille

Description de l'idée :

Créer une plateforme de mise en relation des agriculteurs avec des porteurs de projets, des associations de l'ESS, des restaurateurs -> sorte de "Bourse aux échanges" comme dans les transports, le fret. Les agriculteurs peuvent rapidement mettre en ligne leurs besoins (ex. 50kg de tomate dispo ce vendredi à écouler) et les porteurs de projets se positionnent (OK, je les prends à x€ mais je passe samedi)



Les atouts de cette idée :

- Permet rapidement d'écouler les surplus
- Créer de nouveaux débouchés - Mets en relation les agriculteurs avec d'autres acteurs de leur territoire



Les partenaires qu'il faut associer :

- Des groupements comme Inter-Made qui ont beaucoup d'historiques et de liens avec des projets sur le territoire pour partager cet outil.
- Les coopératives agricoles et regroupements d'agriculteurs



Des exemples inspirant qui illustre l'idée :

Site de don type "donnons.org" mais en version marchande

Agriculteurs -
> Débouchés

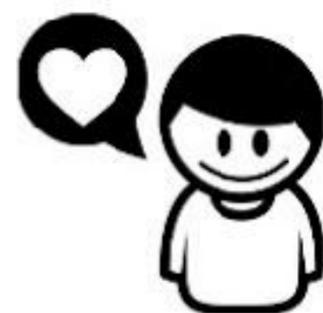


Fabienne

Description de l'idée :

Passer par des lieux qui regroupent fournisseurs et qui correspond aux besoins et critères fixés. Jouer sur le référencement des producteurs & agir sur l'accessibilité de l'information

Restaurateur.trice



Les atouts de cette idée :

Vérifier sur le lieu la traçabilité des fournisseurs



Les partenaires qu'il faut associer :

ADEME -
ADERE PACA -
écosystème
acteurs
alimentation



Des exemples inspirant qui illustre l'idée :

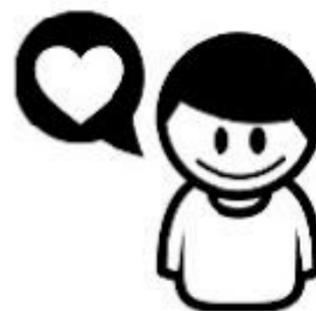
Pastis



Florian

Description de l'idée :

Co-voiturage & transport de produits sur trajets quotidiens de particuliers : avec plateformes de chargement à des points névralgiques de la circulation. A prendre en compte : question des volumes



Les atouts de cette idée :

Decharger la circulation + augmenter la valeur ajoutée des trajets professionnels (souvent individuels). Attention cependant : à la précarisation. Cette activité doit rester du bénévolat. Penser à un paiement en nature ou en Roue



Les partenaires qu'il faut associer :

La Roue (monnaie locale) car réseau intéressant & les utilisateurs sont déjà sensibilisés à ces questions



Des exemples inspirant qui illustre l'idée :



Livreur.se

